



Aprile 2023



Il Manuale d'identità Visiva fornisce le linee guida per un ottimale utilizzo del logo del Programma di Azione e Coesione 2014/2020.

## **INDICE**

- IL LOGO
- 6 PALETTE COLORI
- 8 TIPOGRAFIA
- **10** VERSIONE POSITIVA A COLORI
- 12 VERSIONE NEGATIVA A COLORI
- 14. VERSIONE B/N
- 16 MARGINI DI RISPETTO
- 18 CONFIGURAZIONI
- 20 LEGGIBILITÀ
- **22** DO/DON'T
- 24 BRANDIZZAZIONE MATERIALI E GADGET



#### **IL LOGO**

Il logo del Programma è costituito da tre elementi:

**Segno grafico:** costituito da tre frecce di colore diverso

**Lettering:** font facilmente leggibile e armonico

**Appartenenza:** riconducibilità al PON Infrastrutture e Reti 2014/2020.







#### **PALETTE COLORI**

I colori scelti per il segno grafico sono luminosi e brillanti e richiamano gli obiettivi del PAC:

- · Sostenibilità ambientale (verde)
- · Accessibilità turistica (giallo)
- Efficienza logistica integrata (azzurro)

Il colore scelto per il lettering conferisce un aspetto istituzionale ed elegante al logo.

Vengono qui indicati i codici cromatici PANTONE, CMYK, RGB, Esadecimale.



pantone 7549C

c 0 m 32 y 100 k 0 **r** 238 **g** 181 **b** 0

# EEB500



pantone 144C

c1 m 54 y 100 k 0 \_ r 217 g 137 b 24 \_

# D98918



pantone 305C

c 61 m 0 y 9 k 0 **r** 130 **g** 199 **b** 230 # 82C7E6



pantone 3265C

c 80 m 0 y 42 k 0

**r** 77 **g** 194 **b** 179 # 4DC2B3



pantone 7606C

c 97 m 42 y 27 k 11

**r** 35 **g** 105 **b** 140 # 23698C



pantone 638C

c 81 m 2 y 11 k 0 **r** 76 **g** 171 **b** 213

# 4CABD5



pantone 3288C

**c** 100 **m** 19 **y** 70 **k** 7

**r** 22 **g** 127 **b** 102 # 167F66



pantone 302C

c 100 m 71 y 39 k 34

**r** 11 **g** 61 **b** 92 \_

# 0B3D5C



pantone

c o m 68 y 100 k o **r** 236 **g** 107 **b** 0 # EC6B00







#### **TIPOGRAFIA**

Il font utilizzato per il logo è DOMUS. Con peso Extra Bold per l'acronimo del Programma e con peso Semi Bold per il pay off, ha caratteristiche geometriche morbide e corpose. É indicato l'ultilizzo di questo font in tutte le elaborazioni grafiche e i materiali visual.

Il font alternativo, utilizzabile per la redazione di documenti ufficiali legati al Programma è CALIBRI.

#### Font istituzionale

# **DOMUS**

(Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!

(Semibold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!

(Extrabold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!

Font alternativo

# **CALIBRI**

(Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!

(Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!

(Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@£\$#?!





# VERSIONE POSITIVA A COLORI

La versione positiva a colori del logo deve essere adottata su fondo bianco o fondo di altro colore molto chiaro.















# VERSIONE NEGATIVA A COLORI

La versione negativa a colori del logo deve essere adottata su fondi scuri e pieni.











## **VERSIONE B/N**

La versione in bianco e nero del logo deve essere adottata nei casi in cui il logo sia riprodoto in stampa in versione monocromatica.



Positivo



Negativo

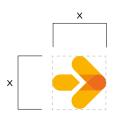




#### **MARGINI DI RISPETTO**

I margini di rispetto sono la porzione di spazio situata in prossimità del logo che non può essere occupata da testi, da immagini, da altri elementi grafici o da altri loghi.

Questo aiuta a garantire la leggibilità del logo in tutte le possibili applicazioni.









#### **CONFIGURAZIONI**

La configurazione principale del logo è con sviluppo orizzontale e pay off su sfondo blu.

Tuttavia, quando necessario, può essere utilizzata una configurazione secondaria, che esplicità in maniera più estesa il nome del Programma e la riconducibilità del Programma al PON Infrastrutture e Reti 2014/2020.

#### CONFIGURAZIONE PRINCIPALE



#### CONFIGURAZIONE SECONDARIA







#### **LEGGIBILITÀ**

Al fine di mantenere inalterata la leggibilità del logo nella sua interezza è consigliabile una riduzione massima fino a 4 cm per la CONFIGURAZIONE PRINCIPALE e fino a 5,5 cm per la CONFIGURAZIONE SECONDARIA.

#### CONFIGURAZIONE SECONDARIA













## DO/DON'T

In generale il logo deve mantenere inalterate le proporzioni, i colori e la leggibilità in ogni applicazione ed utilizzo.







X Non usare il logo a colori su fondi che ne diminuiscono la leggibilità



Applicare il logo nella versione più adeguata su un layer di colore nero con trasparenza o bianco



Applicare il logo nella versione più adeguata su un layer di colore nero o bianco con trasparenza







Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi del logo



X Non modificare i colori del logo



Non ruotare e inclinare il logo



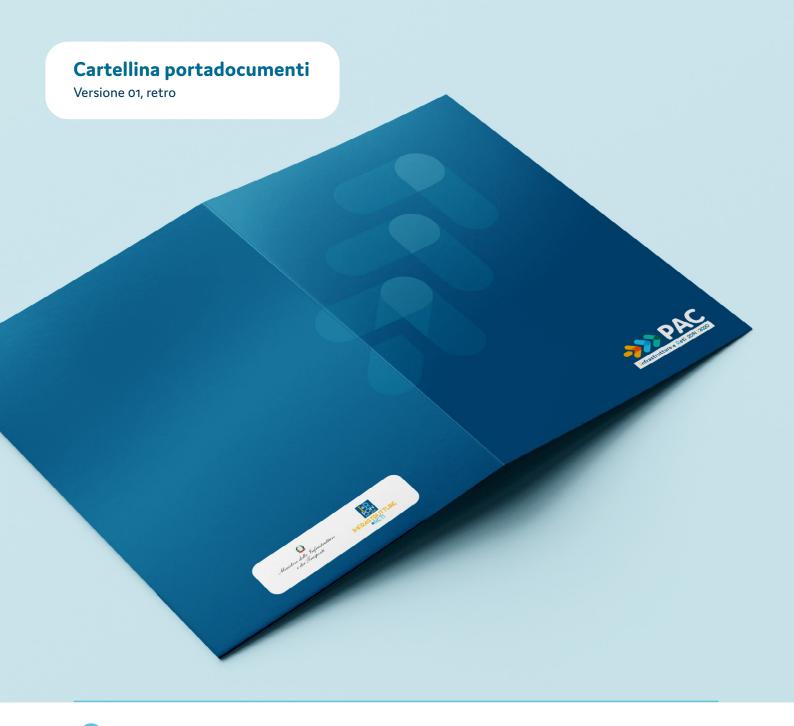
Non ridurre il logo oltre le dimensioni indicate nel manuale





# BRANDIZZAZIONE MATERIALI E GADGET



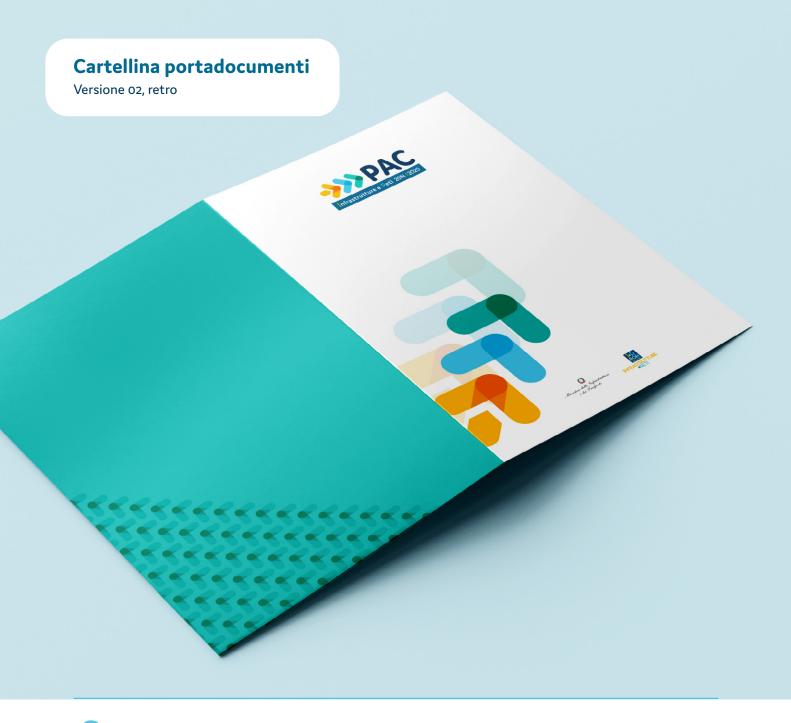


# Cartellina portadocumenti

Versione 02, fronte







#### Invito

Versione 01



### Invito

Versione 02







# **Shopper bag** Versione 02











## **PEN DRIVE**





